

El siguiente documento servirá de constancia para llevar a cabo el pedido de grabación de códigos QR. Debes descargarlo, completarlo, guardarla y enviarla con los archivos, enlaces o PDF según el caso.

## 1 - Elige un marco para el código.



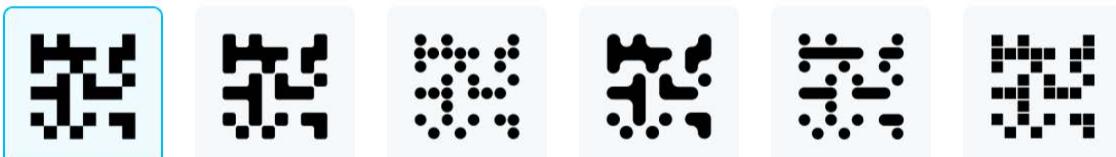
## 2 - Elige un texto para el QR (opcional).



Si quieres un texto personalizado, escríbelo aquí:

\*Si elegiste la opción "sin marco" salta este paso

## 2 - Elige un estilo de punto.



## 3- Elige el estilo de las esquinas.

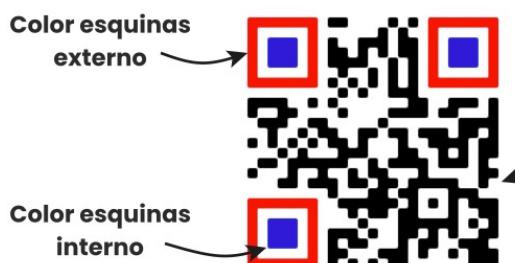


## 4 - ¿Quieres que el QR tenga tu logo?



\*El logo deberás adjuntarlo en una calidad mínima de 500x500 pixeles junto a este pdf.

## 5 - Elige un color o varios para el código QR.



Color QR:

Esquinas externo:

Esquinas interno:

\*Escribe el color en formato hexagesimal, de la siguiente forma: #F84603



¡Listo! Ya tienes el código QR hecho.

## 6 - ¿Dónde quieres que lleve el código?

A la siguiente URL:

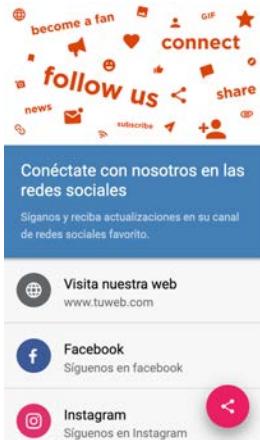
A una landing page.

\*Si elegiste la opción landing page en la siguiente página te enseñaremos donde podrías dirigir a los usuarios que escanean tú código QR. Si elegiste la opción URL puedes dar por terminado el formulario.



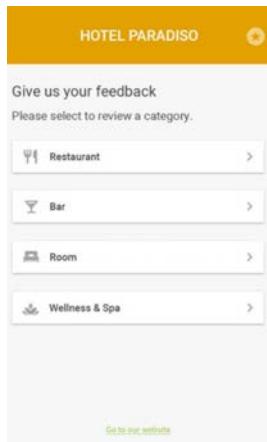
Si ya elegiste el diseño de tu código QR, el siguiente formulario es para configurar tu landing page.

## Elige una de las siguientes opciones para tu landing page:



### Enlaces

Puedes poner los enlaces que deseas con direcciones a las URLs o redes sociales que prefieras.



### Feedback

Reúne reseñas de tus clientes sobre un producto o servicio en particular y se envía al correo de tu elección.



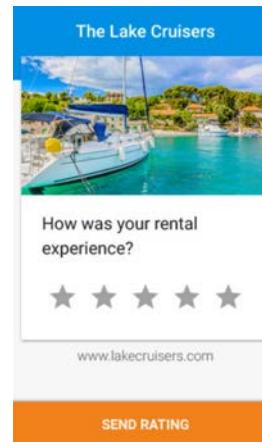
### Facebook

Consigue "me gustas" en tu página de Facebook.



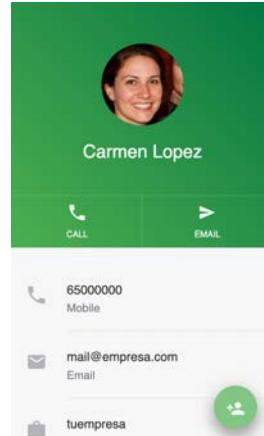
### Cupón

Puedes poner un código de descuento a un producto en especial con un tiempo de duración.



### Puntuación

Recolesta puntuaciones positivas o negativas y envíalas automáticamente a un mail.



### Vcard

Puedes poner tus datos y cargo para que se comuniquen contigo.



### Evento

Invita a apuntarse a un evento que vayas a realizar.



### Empresa

Información y datos de tu empresa más un botón a la acción a una URL.



### Video

Promociona o enseña un vídeo sobre tu marca o un nuevo producto junto a un botón de llamada a la acción.



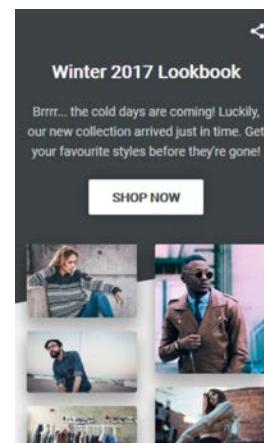
### PDF

Enseña un catálogo PDF online para descargar.



### App

Promociona tu aplicación móvil y ofrece enlace de descarga en Android y en el AppStore.



### Imágenes

Enseña imágenes junto a una llamada a la acción.

## Para crear cualquiera de las landing pages necesitamos lo siguiente:

- Nombre de la marca a mostrar: \_\_\_\_\_
- Correo donde enviar info: \_\_\_\_\_
- Color principal corporativo (Ej: #00c4cc): \_\_\_\_\_
- Color secundario (Ej: #ff0000): \_\_\_\_\_
- Enlace a página web: \_\_\_\_\_
- Logo: Necesitamos que los adjunes en buena calidad junto a este PDF.
- Enlaces: Si has elegido alguna de las landing que llevan URLs o tienen un CTA puedes pegarlas aquí.

URL principal: \_\_\_\_\_

URLs secundarias: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- Comentarios, texto, horarios, información extra:  
\_\_\_\_\_



¡Listo! Ya tienes una landing page donde dirigir a tus usuarios.

### ¿No es suficiente?

¿Quieres registrar datos de tus clientes como nombre, apellido, teléfono y mail? ¿O realizar un sorteo entre tus clientes?

**Podemos diseñar para ti landing pages personalizadas o  
unir varias funciones de las que te enseñamos en la  
página anterior.**



**Estás son algunas de las landings page personalizadas que podríamos diseñar para ti:**

## ESNOVUS

### COMPLETA TUS DATOS

y no te pierdas ninguna **nuestras ofertas.**



Acepto la política de privacidad.

**¡ME APUNTO! >**

## ESNOVUS

Completa tus datos y no te pierdas ninguna **nuestras ofertas.**





DATOS DE TU EMPRESA

Elige una opción

Acepto las políticas de privacidad.

**¡ME APUNTO! >**

## ¡MEGA SORTEO!

Apúntate y obtiene unos Airpods Pro






Acepto la política de privacidad y las condiciones del sorteo (pie de página)

**¡QUIERO PARTICIPAR!**

### Registro simple

En este tipo de landing podrás recoger datos básicos de los usuarios ofreciéndoles suscribirse para novedades o noticias.

## ESNOVUS

Tu opinión es importante para nosotros

¿CÓMO FUE TU EXPERIENCIA CON EL PRODUCTO?

- Poco satisfactoria
- Satisfactoria
- Muy satisfactoria

### COMENTARIOS

Escribe aquí una opinión del producto...

0 of 350

**Enviar opinión**

### Registro complejo

En este tipo de landing podrás poner más campos para recolectar información detallado sobre tu cliente o usuario web.

### Sorteo

Los sorteos siempre son una excelente forma de obtener leads, este tipo de landing se enfoca en registrar los usuarios.

Vespa

Recorre Italia en la nueva Vespa

**¡Quiero saber más!**

## ESNOVUS



- Sitio web
- Cupón descuento
- Feedback
- Apúntate al evento
- Descarga nuestra APP

### Review

Una landing page donde podrás invitar a las personas a opinar sobre el producto o servicio que prefieras.

### Producto

Enseña un producto o una oferta especial junto a un botón de compra.

### Multi-landing

En una landing podemos agrupar muchas, podrías ofrecer varias alternativas en un solo enlace.



**Por un diseño personalizado como estos, escríbenos un mail a info@esnovus.es para presupuestarlo.**